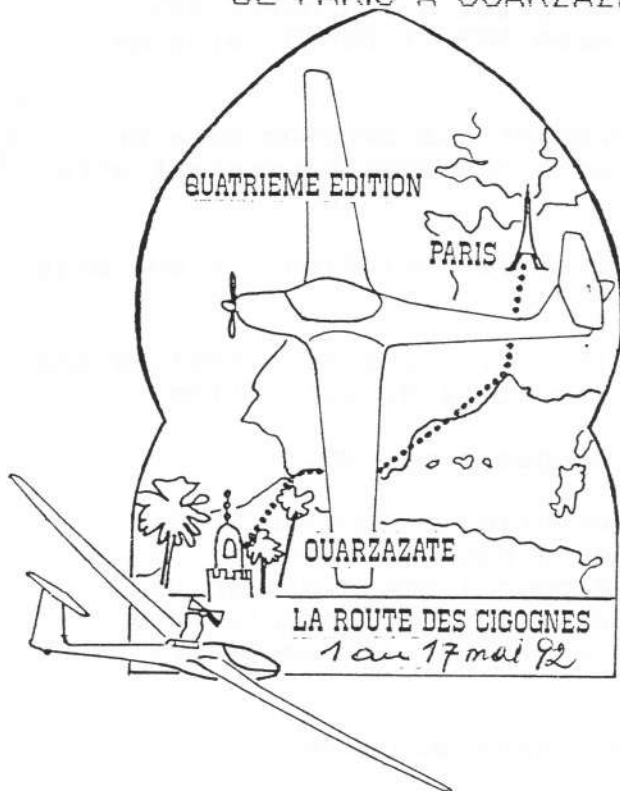


LA ROUTE DES CIGOGNES

QUATRIEME EDITION

RANDONNEE INTERNATIONALE DE MOTOPLANEURS
DE PARIS A OUARZAZATE (MAROC) --- DU 1 AU 17 MAI 1992



*** DOSSIER DE PRESENTATION ***

VOCATION DE CETTE MANIFESTATION :

Démontrer la polyvalence du motoplaneur pour la prospection autonome de sites éloignés dont l'aérologie est réputée.

Permettre, par la pratique du voyage aérien de plaisance en vol groupé, la découverte encadrée de la navigation en dehors de l'hexagone.

Promouvoir l'aventure en privilégiant l'esprit d'équipe, la solidarité, absolument nécessaires au maintien d'un haut niveau de sécurité des vols en zone inhospitalière.

ORGANISATEUR :

André MARTIN, président de l'Aéro-Club du Lys, basé à Persan-Beaumont (95), premier club français exclusivement dédié à la pratique du motoplaneur.

Ingénieur en chef Air France, responsable du Département Etudes Techniques de la Direction de la Maintenance.

Ancien directeur général de l'Institut Aéronautique Amaury de la Grange, fondateur d'une école technique internationale.

Créateur de l'aérodrome de Sainte-Croix sur Verdon, destiné à la pratique du motoplaneur.

49 ans, PP/IFR et instructeur avion, 3500 heures de vol.

HISTORIQUE :

- première édition de la Route des Cigognes : avril/mai 88.

8 appareils y participaient (2 Fournier RF9 et RF10, 1 Scheibe SF28, 2 Taifun, 2 DG400, 1 Pik30).

Les opérations se sont déployées, au Maroc, au départ du Centre National Marocain de Beni-Meïlal. La prospection aérologique a mis en évidence que les conditions météo y étaient beaucoup moins bonnes qu'à l'Est de l'Atlas.

Les sociétés Air France, Air Total, Siren Aviation, avaient accepté de doter la manifestation.

ORGANISATEUR : AERO-CLUB DU LYS
1, AVENUE DE BEAUMONT 60260 LAMORLAYE
TEL/FAX : (44) 21 20 94

- seconde édition de la Route des Cigognes : mai 89.

11 appareils y participaient (1 Scheibe SF28, 2 Fourniers RF9, 1 Fournier RF3, 3 Taifun, 1 Dimona, 1 Grob 109, 1 DG400, plus un Mousquetaire, avion accompagnateur).

La destination était Ouarzazate. Les projections aérologiques ont révélé un site exceptionnel où des records du monde pourraient être battus.

Les sociétés Air France, Montres Kamatz, Siren Aviation avaient doté la manifestation.

Un caméraman vidéo professionnel suivait l'aventure et a réalisé une cassette de 1H40, commercialisée par la société Micavia Films.

- troisième édition de la Route des Cigognes : mai 90.

3 appareils (1 Scheibe SF28, 1 Fournier RF10, 1 Scheibe SF25) seulement y ont participé, symboliquement, pour maintenir " le millésime ". du fait de l'impossibilité pour l'organisateur de disposer de son nouvel appareil dans les temps. 10 inscriptions avaient été enregistrées. Basés à Ouarzazate ils ont poursuivi le travail de prospection aérologique.

- l'édition de 91 a été annulée, cause Guerre du Golfe.

ENSEIGNEMENTS TIRES :

Il apparaît que les hauts plateaux situés à l'Est de l'Atlas, allant de l'axe Fès, Agadir aux confins du Sahara, présentent en mai/juin, des conditions aérologiques exceptionnelles, tout à fait comparables à celles des sites mondiaux les plus réputés : Texas, Afrique du Sud, Australie,...

Les ascendances y sont très puissantes (5 à 9 m/s en moyenne), les plafonds très élevés (plus de 5000 mètres), l'activité thermique débute tôt le matin et dure jusqu'à la nuit (10 heures de convection). Des records, de niveau mondial peuvent y être établis.

L'hébergement à Ouarzazate est de grande qualité et à prix très raisonnables (PLM Karam Palace, Hotel Belère, Club Méditerranée).

Les possibilités d'excursion sont très nombreuses pour les accompagnateurs. le tourisme n'est pas encore envahissant, l'accueil est partout excellent.

L'aérodrome dispose d'une magnifique piste très peu utilisée. Des vols directs Orly/Ouarzazate permettent un acheminement en 3 heures de vol.

Tout ceci devrait conduire à promouvoir cette plateforme dans le monde vélivole international. Il se justifierait tout à fait d'y implanter un centre de haute performance international permanent.

L'EDITION 1992 :

Objectif : atteindre la notoriété internationale, pour la manifestation et le site, grâce à une campagne de prospection assez médiatisée. La participation d'appareils de hautes performances suivis en vol par un solide support logistique devrait permettre la réalisation de vols exceptionnels.

La participation est limitée à 20 appareils environ, dont 1/3 d'étrangers. Un avion accompagnateur permettra les prises de vue vidéo, le transport du matériel et des journalistes accompagnateurs.

L'équipe bénéficiera du support de la Météorologie Marocaine sur place.

Les deux Fédérations Françaises : vol à voile (FFVV) et vol moteur (FNA), supportent cette manifestation.

SPONSORING :

Outre les frais d'inscription limités à 700 francs, les équipes auront à prendre en charge leur hébergement ainsi que les frais de vol de leurs appareils. Ceci représente une dépense de près de 40.000 francs, pour une équipe de deux personnes exploitant un motoplaneur classique.

La participation d'un sponsor est sollicitée, à hauteur d'un budget de 85.000 francs, pour le financement du support logistique de cette quatrième édition de " La Route des Cigognes " :

- location d'un avion quadriplace accompagnateur :.....40.000 F
prises de vue en vol, transport journaliste
- frais de séjour d'un cameramen vidéo professionnel...20.000 F
et d'un journaliste de la presse aéronautique
- budget tournage vidéo et montage cassette.....15.000 F
- frais généraux d'organisation
- la dotation de prix valorisant l'esprit d'équipe,....10.000 F
la performance et l'aventure réfléchie.

soit un budget total de :.....85.000 F

En contrepartie, les appareils, véhicules, arboreront les marques d'identification et logos du sponsor dont l'organisateur s'engage à valoriser l'image. La définition des marques sera faite à l'initiative du sponsor. Leur fabrication doit être lancée au plus tard mi-avril 92.

Outre les images centrées sur " l'aventure et les hommes en action " commandées par le réalisateur de l'émission Ushuaia (8 minutes de diffusion), le Sponsor recevra une vidéo regroupant les plus belles prises de vue faisant apparaître ses couleurs.

Le montage de caméras légères filmant l'habitacle depuis l'extérieur devrait permettre une mise en évidence discrète mais permanente et une forte valorisation de la marque.

SUPPORTS MEDIATIQUES :

- Une cassette vidéo de 1 heure 30 sera réalisée et commercialisée par Micavia Films. Chaque sponsor disposera du droit d'exploitation des images correspondantes.
- Nicolas Hulot, réalisateur de l'émission Ushuaia, présentera une séquence de 8 minutes sur le thème " les motoplaneurs explorent les confins du Sahara ". Ceci est confirmé dans le courrier de TF1 dont copie ci-jointe. Monsieur Pascal Anciaux, producteur délégué de l'émission Ushuaia est disposé à confirmer cette commande.
- Une séquence de 8 minutes sera proposée pour présentation vidéo à bord des vols longs courriers d'Air France, pendant un mois, dans le cadre du magazine " Italiques " réalisé par M. Loingeville, responsable de l'antenne vidéo Air France.
- les revues aéronautiques françaises Aviasport, Pilote Privé, Vol à Voile, publieront, comme les années précédentes, plusieurs articles relatant cette aventure. Michel Battarel, rédacteur en Chef d'Aviasport sera présent en permanence.
- Les revues aéronautiques étrangères recevront un dossier de presse.
- Une plaquette résumant les moments forts de cette quatrième édition sera éditée au retour. Elle fera la promotion des couleurs de nos sponsors.

DATES RETENUES :

Départ de Paris prévu le vendredi 01 mai 92 avec regroupement européen sur l'aérodrome de Sainte-Croix sur Verdon.

Le voyage aérien s'effectuera ensuite sur un itinéraire qui sera adapté en fonction des aléas météo. Les escales suivantes sont envisagées : Montpellier / Gérone / Castellon de la Plana / Malaga / Alicante / Granada / Fez / Ouarzazate

L'arrivée à Ouarzazate est prévue le mardi 05 mai. Le départ est prévu le jeudi 14 mai selon un itinéraire identique à celui emprunté à l'aller.

Une manifestation sera organisée au retour, avant dispersion du groupe, au Centre de Formation de Haut Niveau (Vol à Voile) de Saint-Auban, le dimanche 17 mai en fin de matinée.

STRUCTURE ORGANISATRICE :

L'Aéro-Club du Lys, association sans but lucratif, affilié à la Fédération Française de Vol à Voile.

Président : André MARTIN 1, avenue de Beaumont 60260 Lamorlaye
tel/fax : (44) 21 20 94

Un compte bancaire spécial sera ouvert pour couvrir cette opération. Un compte rendu financier sera remis aux Sponsors au retour.

